



## APPEL A COMMUNICATIONS

Le Groupe Sup de Co La Rochelle, la Faculté des Sciences de l'Administration (Université Laval, Canada), l'Université de Poitiers (CEREGE), & l'Université de Sfax

*Organisent le colloque international*

### « *eCommerce et Gouvernance de l'Internet* »

**19-20 octobre 2007 à Sousse (Tunisie)**

Avec l'**Association Informatique et Management (AIM)**  
the **International Telecommunication Society (ITS)**  
l'**Internet Society (ISOC France, Québec et Tunisie)**  
l'Université de La Rochelle, The Journal of Internet Banking and Commerce  
et le soutien du Fonds Social Européen

[www.ecig2007.org](http://www.ecig2007.org)

## POSITIONNEMENT

Dans le but de maintenir la neutralité des réseaux, mais aussi d'engager les diverses parties prenantes dans un dialogue sur le sujet de la « **Gouvernance de l'Internet** » et de ses conséquences économiques, les Nations Unies ont organisé le SMSI en 2005 à Tunis et le Forum sur la Gouvernance de l'Internet. Cette notion aux contours vastes et diffus s'articule en fait sur trois problématiques ; la gouvernance des infrastructures de l'Internet, celle des contenus diffusés via Internet (notamment avec les problèmes de la sécurité des échanges, la gestion des identités numériques et le respect de la vie privée), et enfin celle des organisations privées et publiques à l'ère de la société de l'information. Afin d'enrichir le débat public, nous invitons les chercheurs à présenter leurs travaux sur cette thématique au cours de cette conférence qui sera un lieu d'échange privilégié entre les universitaires, les décideurs, les investisseurs, et les représentants des institutions publiques.

Les soumissions peuvent porter sur les thèmes suivants (liste non exhaustive) :

- Sécurité, confiance dans les échanges électroniques, et Paiements électroniques
- Privacy, contrôle des échanges et des contenus, Droits de propriété et TIC
- Problèmes économiques liés au développement des TIC, Régulation des TIC
- Environnement du eCommerce et Gestion des infrastructures de l'Internet
- Architecture du eBusiness, Supply chain management
- eGouvernement et gestion des relations à distance avec les entreprises et les citoyens
- La démocratie à l'ère de la société de l'information
- Economie de l'immatériel, Innovation et R&D
- Modèles économiques de l'Internet et Tarification
- Nouveaux services électroniques, nouveaux usages, qualité des services électroniques
- Agents intelligents et nouvelles interfaces pour le web, Communautés virtuelles
- Impacts d'Internet sur la réorganisation des entreprises et des filières industrielles

- Stratégies dans les TIC et externalisation
- eMarketing: lancement de produits et nouvelles modalités de vente (comme les enchères)
- TIC et gestion des connaissances, GRH et TIC, Acceptation des TIC dans les entreprises
- Systèmes d'information et outils d'aide à la décision
- Impacts des TIC sur la gouvernance des entreprises
- TIC et communication d'entreprise
- Financement, Capital risque et Innovations financières dans les TIC
- Entrepreneuriat et accompagnement des entreprises TIC
- Applications sectorielles: Internet Banking, jeux en ligne, courtage en ligne, etc.
- TIC pour l'enseignement: pédagogie, systèmes et meilleures pratiques

**Ateliers** : les participants peuvent proposer un atelier thématique d'une journée ou d'une demi-journée. Les propositions doivent inclure une description de l'atelier, expliquer les raisons du choix du thème, démontrer la capacité du thème à attirer des participants et proposer des experts comme intervenants. Si le comité d'organisation le retient, il vous confiera la charge de l'organisation scientifique de cet atelier et notamment la sélection des articles en coordination avec le comité scientifique.

- Ateliers thématiques déjà acceptés : Gouvernance de l'Internet et gestion des noms de domaine, eFinance, eTourisme, eMarketing & fidélisation en ligne, PME et Internet

## PUBLICATION

Les communications seront publiées sous forme d'actes sur CD-Rom.

Les meilleurs articles feront l'objet d'un ouvrage collectif chez Pearson Education, et deux numéros spéciaux de *Gestion 2000* et *Journal of Internet Banking & Commerce*.

De plus, **un prix pour le meilleur article** jeune chercheur sera décerné.

## COMITE SCIENTIFIQUE

- Nikhil **AGARWAL** (JIBC & University of Cambridge, UK)
- Fahim **AKHTER** (Zayed University, UAE)
- Jacky **AKOKA** (CNAM Paris, Fr)
- Teodosio Pérez **AMARAL** (Universidad Complutense de Madrid – ITS, Es)
- Chantal **AMMI** (INT Evry, Fr)
- Sébastien **BACHOLLET** (ISOC France, Fr)
- Serge **BAILE** (Université de Toulouse & ESC Toulouse, Fr)
- Philippe **BATREAU** (ISOC France, Fr)
- François **BEDARD** (UQAM, Ca)
- Christophe **BENAVENT** (Université Paris 10, Fr)
- Pierre-Jean **BENGHOZI** (Ecole polytechnique & CNRS, Fr)
- Az-eddine **BENNANI** (Reims Management School, Fr)
- François **BERGERON** (Université Laval, Ca)
- Nicolas **BERLAND** (IAE de Poitiers, Fr)
- Marc **BIDAN** (Université de la Rochelle, Fr)
- Ahmed **BOUNFOUR** (Université de Marne-La-Vallée, Fr)
- Eric **BROUSSEAU** (Université de Paris 10, Fr)
- Teuta **CATA** (Northern Kentucky University, USA)
- Gérard **CHARREAUX** (Université de Bourgogne, Fr)
- David C. **CHOU** (Eastern Michigan University, USA)
- Françoise **COAT** (Université Grenoble 2, Fr)

- Prakash L. **DHEERIYA** (California State University, USA)
- Abdelfatteh **EL BOURI** (Université de Sfax, Tn)
- Luc **FAUBERT** (ISOC Québec, Ca)
- Marc **FAVIER** (Université Grenoble 2, Fr)
- Eric **FIMBEL** (Reims Management School, Fr)
- Stéphane **GAUVIN** (Université Laval, Ca)
- Nahum **GOLDMANN** (JIBC & University of Ottawa, Ca)
- Michel **KALIKA** (Université Paris Dauphine, Fr)
- Hager **KHECHINE** (Université Laval, Ca)
- Khaled **KOUBAA** (ISOC Tunisie, Tn)
- Daniel **LANG** (INT Evry, Fr)
- Michel **LANGLOIS** (Université du Québec à Montréal, Ca)
- Feng **LI** (University of Newcastle upon Tyne, UK)
- Moez **LIMAYEM** (Ecole des HEC Lausanne, Ch)
- Javier **LOPEZ** (University of Malaga, Es)
- Samuel **MERCIER** (IAE de Dijon, Fr)
- Yvon **PESQUEUX** (CNAM Paris, Fr)
- Yoan **PINZON** (King's College London, UK)
- Diane **POULIN** (Université Laval, Ca)
- Nicolas **POUSSING** (CEPS/INSTEAD, Lu)
- Raj Kumar **PRASAD** (Commonwealth Center for e-Gov, In)
- H.A. Erik **PROPER** (Radboud University, NL)
- Susan **SCOTT** (London School of Economics & Political Science, UK)
- Sébastien **TRAN** (Groupe Sup de Co La Rochelle, Fr)
- Jean-François **TRINQUECOSTE** (Université Bordeaux 4, Fr)
- Jean-Michel **YOLIN** (Ecole des Mines de Paris, Fr)

## COMITE D'ORGANISATION

- Sébastien **TRAN**, Groupe Sup de Co La Rochelle & Cerege, FR
- Amir **HASNAOUI**, Groupe Sup de Co La Rochelle, FR

Pour toute demande d'information, vous pouvez contacter les organisateurs par e-mail : [hasnaouia@esc-larochelle.fr](mailto:hasnaouia@esc-larochelle.fr) et Tél : + 33 (0) 5 46 51 77 00

## SOUSSION & CALENDRIER

Les communications peuvent être en français ou en anglais et ne doivent pas excéder 30 pages (times 12, interligne simple) et sont à envoyer au format word ou pdf via le site web de la conférence : [www.ecig2007.org](http://www.ecig2007.org)

**Date limite pour la proposition des ateliers : lundi 12 février 2007**

**Pour la soumission d'article, date limite d'envoi :**

- des résumés : **lundi 30 avril 2007**
- des versions complètes : **vendredi 25 mai 15 juin 2007**

Réponse du comité de lecture à partir du ~~30 juin~~ **20 juillet 2007** pour l'acceptation finale des communications.

## DETAIL DES ATELIERS

Tous les ateliers seront organisés en deux temps :

- 1) une table ronde avec deux professionnels et deux spécialistes du monde académique
- 2) une sélection de quatre papiers de recherche appliquée

### **Atelier n°1 : Gouvernance de l'Internet et gestion des noms de domaine**

Coordinateur : Mr. Sébastien BACHOLLET, président, ISOC France

Les réseaux constituent l'ossature sociale des organisations, et la logique de mise en réseaux détermine largement les processus de production, d'échanges, et de pouvoir. Cette mise en réseau est amplifiée avec la diffusion des TIC, et d'Internet en particulier. Ce réseau est ainsi devenu l'une des richesses des nations et les questions liées à sa gouvernance revêtent un caractère stratégique pour l'ensemble des acteurs de la Société de l'Information. L'objectif de cet atelier est de s'interroger sur les enjeux et les évolutions futures de la gouvernance de l'Internet.

### **Atelier n°2 : Modèles économiques de l'Internet**

Coordinateur : Prof. Olivier BOMSEL, Cerna, Ecole des Mines de Paris

A ce jour, trois modèles économiques coexistent sur le web : la vente en ligne de biens et services (banque en ligne, billetterie, VPC, déstockage...), les plates-formes d'intermédiation (Google, e-Bay, MSN, Meetic...) structurant des marchés à deux versants, la vente groupée de biens et services entièrement numériques (logiciels, iTunes, Movielink...). Par ailleurs, le développement de nouvelles technologies comme le Web 2.0 pourrait engendrer des effets de réseau spécifiques, capables de conforter, d'étendre ou d'hybrider les modèles économiques actuels. L'objectif de cet atelier est de s'interroger sur la spécificité des modèles économiques connus, la manière dont ils se combinent et leurs évolutions futures.

### **Atelier n°3 : Dématérialisation de la relation client**

Coordinateur : Prof. Christophe BENAVENT, Université Paris 10, CEROS

Une des tendances fortes de l'industrie des services est de dématérialiser la relation client. D'une gestion assurée de manière dominante par des troupes massives de commerciaux, les services développent des modes de communication plus abstraits qui passent essentiellement par les canaux de l'internet. Si des gains évidents en termes de coûts et de rapidité de réaction sont suscitées par les TIC, les consommateurs sont désarçonnés et perçoivent des risques plus importants. La dématérialisation qui conduit à une plus forte intangibilité pose des problèmes nouveaux quand à la gestion des clients. Tel est l'objet de cet atelier : explorer les conséquences de la dématérialisation de la relation client.

### **Atelier n°4 : eMarketing et fidélisation en ligne**

Coordinateur : Prof. Jean-François TRINQUECOSTE, Université de Bordeaux 4

Il n'est plus - depuis longtemps déjà - nécessaire de plaider en faveur d'un objectif, d'une stratégie et de programmes de fidélisation de la clientèle acquise. Nombre de publications académiques, de discours et de pratiques d'entreprises attestent de l'intérêt voire de la nécessité commerciale de compléter les stratégies de conquête des marchés par un dispositif plus défensif destiné à conserver les positions acquises quand elles sont favorables et à être capable de les rentabiliser. Cette injonction stratégique trouve à s'exprimer dans des termes nouveaux dans le cadre du eMarketing. L'objectif de cet atelier sera précisément de dresser le bilan de ces spécificités et de tirer les enseignements des pratiques de fidélisation qui sont propres au eMarketing de même que les enjeux et les perspectives à venir.

### **Atelier n°5 : eTourisme**

Coordinateur : Prof. Laurent BOURDEAU, Université Laval, Québec, Canada

La croissance dans le domaine du eTourisme est très forte et concerne pas seulement les transactions, mais aussi la recherche d'information et la communication classique des entreprises vers leurs clients ou prospects mais également de personne à personne. Les mutations engendrées par Internet concernent aussi bien l'offre de produit et la manière de les vendre (packages, vente à la dernière minute, vente aux

enchères...) qu'une reconfiguration de la filière touristique. Cet atelier s'intéresse à l'ensemble de ces points ainsi qu'à leurs conséquences directes pour les destinations.

### **Atelier n°6 : PME et Internet**

Coordinateurs : Prof. Diane POULIN, Université Laval, Québec, Canada  
Prof. Jean-Michel YOLIN, Ecole des Mines de Paris

L'objectif de cet atelier est de traiter des enjeux de l'usage des TIC pour les PME, élément déterminant de leur productivité et compétitivité en réalisant des comparaisons internationales entre les entreprises canadiennes, françaises, et tunisiennes. En particulier, quasiment toutes les PME sous-traitantes vont être obligées de mettre en place des relations dématérialisées avec leurs partenaires : ceci est vrai aussi bien pour les sous-traitants de l'aéronautique que pour les sous-traitants textiles de la Tunisie.

### **Atelier n°7 : eFinance**

Coordinateur : Ass. Prof. Sébastien TRAN, Groupe Sup de Co la Rochelle

Les progrès rapides des TIC ont des incidences importantes sur les outils, les pratiques et le fonctionnement des systèmes monétaires ainsi que des institutions financières.

L'objectif de cet atelier est de s'interroger sur cette "nouvelle économie financière" et ses conséquences autour des trois thèmes suivants : la monnaie et les moyens de paiements électroniques, les services bancaires et d'investissement en ligne (Internet Banking, eAssurance, etc.), l'organisation des marchés financiers avec notamment la concurrence des Electronic Common Networks (ECN).

### **Atelier n°8 : Média et internet**

Coordinateur : Philippe BATREAU, Trésorier, ISOC France

L'appareil industriel des médias traditionnels s'interpose entre les producteurs et le public, établissant une relation asymétrique : les uns s'expriment, les autres lisent, regardent, écoutent. Avec les médias numériques, au contraire, émetteurs et récepteurs se « branchent » sur une même couche technique : rien ne permet de distinguer matériellement le blogueur du journaliste. Dès lors que les conditions de production des médias sont à ce point bouleversées, les superstructures (entreprises et institutions) et les « nomenclatures » (journalistes...) médiatiques sont remises en cause.

L'objectif de cet atelier est d'explorer les formes de l'intermédiation informationnelle et l'adaptation du monde des médias traditionnel à la nouvelle donne.

### **Atelier n°9 : eSanté**

Coordinateurs : Prof. Adj. Hager KHECHINE, Université Laval, Québec, Canada  
Prof. François BERGERON, Université Laval, Québec, Canada

La santé est l'un des secteurs dont les bases et les principes ont été les plus profondément affectés par les technologies de l'information et des communications. Des chirurgies faites par téléconférence ou des consultations par Internet soulèvent divers questionnements sur plusieurs plans. Les recherches faites et les expériences vécues de l'adoption d'Internet pour offrir des soins de santé ou informer la population se sont ainsi multipliées au cours des dernières années. L'objectif de cet atelier est de débattre de l'évolution du domaine de la e-santé dans divers pays, tant sur le plan de la recherche que de la pratique. La télémédecine et la cybermédecine seront au cœur des discussions.