



Conférence Internationale  
**eCommerce & Gouvernance de l'Internet**  
 Hôtel Mouradi Palace - Sousse, 19 & 20 octobre 2007

## Programme

	Vendredi 19 Octobre 2007	Samedi 20 Octobre 2007
<b>09h00 à 10h00</b>	Accueil & Enregistrement	<b>09h00 à 10h30</b> 5 Sessions parallèles
<b>10h00 à 10h30</b>	Pause Café	<b>10h30 à 11h00</b> Pause Café
<b>10h30 à 12h30</b>	Cérémonie d'ouverture & Session Plénière	<b>11h00 à 12h30</b> 5 Sessions parallèles
<b>12h30 à 14h15</b>	Buffet sur place	<b>12h30 à 14h15</b> Buffet sur Place
<b>14h30 à 16h00</b>	5 Sessions parallèles	<b>14h30 à 16h00</b> 5 Sessions parallèles
<b>16h00 à 16h30</b>	Pause Café	<b>16h00 à 16h30</b> Pause Café
<b>16h30 à 18h00</b>	5 Sessions parallèles	<b>16h30 à 17h30</b> Discernation Prix & Clôture
<b>19h00</b>	Diner Gala + Soirée	

<http://www.ecig2007.org>



Groupe Sup de Co  
La Rochelle



UNIVERSITÉ  
LAVAL



ECIG 2007  
International Conference

## Programme détaillé / Detailed program



**Vendredi - 19.10.07 / Friday - 10.19.07 / 14h30 - 16h**

<b>Session 1 : eLogistic</b>			
<b>Salle : 02</b>	<b>Président: RALLET A.</b>		
Code	172	98	100
Auteur	AMAMI Mokhtar MARELLI Marie Paule	DURAND Bruno	SADOK Moufida LESCA Humbert
Titre	Information Technology based Outsourcing Networks Driving Demand Chain Optimization and E-Commerce Expansion	Les modes de gouvernance des chaînes logistiques du "B to C"	A proactive scheme for the reduction of security costs and risks in virtual supply chain management

<b>Session 2 : eLoyalty</b>			
<b>Salle : 03</b>	<b>Président: TRINQUECOSTE J-F.</b>		
Code	71	102	164
Auteur	MZOUGHNI N. GARROUCH K. NEGRA A. GHACHEM M-S.	SOLTANI I. GHARBI J-E.	KHADRAOUI M. GHARBI J-E.
Titre	E-loyalty: contribution of attitude toward the site and individual differences	Perceived value: A tendency to increase e-loyalty intention	Antecedents and consequences of trust in established relationships

<b>Session 3 : Web 2.0</b>			
<b>Salle : 04</b>	<b>Président : BATREAU P.</b>		
Code	103	143	113
Auteur	VIOT C.	QUINIO B. MARCINIAK R.	BAKINI DRISS F. BEN LALLOUNA HAFSIA H. ZGHAL M.
Titre	Communication de marque : prête pour le web 2.0 ?	Web2.0 mythe technologique ou réalité économique ? Les caractéristiques et le potentiel pour les organisations	Les blogs: outil de communication d'avenir pour les entreprises?

<b>Session 4 : Internet Competencies</b>			
<b>Salle : 05</b>	<b>Président: BIDAN M.</b>		
Code	81	153	179
Auteur	THRASSOU A.	DWEIB I. & al.	VAN ZYL F.
Titre	Internet Marketing by Professional Services' SMEs – A strategic orientation perspective	Flexible approach for querying xml document-centric documents stored in relational database	The employer's vicarious liability with reference to email and Internet

<b>Session 5 : eSanté - Table Ronde</b>			
<b>Salle : 01</b>	<b>Président: KHECHINE H. et BERGERON F.</b>		
Code	P-29	P-30	P-31
Intervenants	EL MATRI A.	LAMOTHE L. FORTIN J-P.	HARMEL A.
Titre de l'intervention	Telemedicine in Tunisia: links with European, Arab and African countries	Pourquoi est-il si difficile d'intégrer les technologies de la télésanté dans la production des soins et services ?	Témoignage Professionnel

**Vendredi - 19.10.07 / Friday - 10.19.07 / 16h30 - 18h**

<b>Session 6 : Consumer Behavior</b>			
<b>Salle : 02</b>	<b>Président: BENAVENT C.</b>		
Code	161	52	94
Auteur	FLAVIAN C. GURREA R.	CHOUKIR J. BACCOUR HENTATI M. BELLAJ B.	ALLAGUI A. BEN MIMOUN M-S.
Titre	Complementarity between digital and traditional channels. An analysis of the newspaper industry	The ICT's acceptance: Analytical framework and empirical example.	Electronic Ticketing Consumers' Adoption: An Application in the Air Travel Industry in Tunisia

<b>Session 7 : e Paiement</b>			
<b>Salle : 03</b>	<b>Président : AYADI A.</b>		
Code	84	205	44
Auteur	HUEBER O.	BIOT-PAQUEROT G. KOCH M.	LENTZ F-M. HASNAOUI A.
Titre	E-money and communities of payments	Pour une mesure opératoire de la création de valeur : Le cas du porte-monnaie électronique	Le Porte-Monnaie électronique : Enjeux & Perspectives. Le Cas Monéo

<b>Session 8 : environnement eCommerce</b>			
<b>Salle : 03</b>	<b>Président : FAVIER M.</b>		
Code	135	51	53
Auteur	KERROUCHE B. ALIMAZIGHI Z.	HAMDI H. OBERGFELL V.	GAUVIN S. COUTARD J. DORNIC I.
Titre	Comment réussir dans l'utilisation des TIC	Outils de veille gratuits sur Internet : biais d'introduction du système de veille stratégique au sein des TPE	Understanding relevant trends through diffusion modelling

<b>Session 9 : Gouvernance de l'Internet</b>			
<b>Salle : 04</b>	<b>Président : BACHOLLET S.</b>		
Code	P-11	108	202
Auteur	BACHOLLET	KABLAN S. OULAÏ A.	FALLERY B. RODHAIN F.
Titre	Introduction à la Gouvernance de l'Internet	Les normes « informelles » comme instrument de régulation du cyberspace	À la recherche de fondements théoriques pour la gouvernance d'Internet

<b>Session 10: eSanté</b>					
<b>Salle : 01</b>	<b>Président: KHECHINE H. et BERGERON F.</b>				
Code	176	80	156	177	61
Auteur	LAMOTHE L. FORTIN J-P.	RENAHY E. PARIZOT I. CHAUVIN P.	MEZNI H. ZERIBI-BENSLIMANE O.	KHECHINE H. BERGERON F. PASCOT D.	BOUSNINA Z. GHARBI J-E.
Titre	L'utilisation des télésoins à domicile pour un meilleur suivi des maladies chroniques	Utilisation d'Internet pour la recherche d'informations en santé : une nouvelle fracture?	Déterminants individuels de l'adoption des technologies de télémédecine : Revue de la littérature et proposition de modèle	Utilisation de l'information médicale en ligne: Comparaison entre Patients Francophones et Anglophones	Les caractéristiques individuelles du médecin et leur impact sur l'usage des TIC

**Samedi - 20.10.07 / Saturday - 10.20.07 / 9h - 10h30**

<b>Session 11 : PME et TIC</b>			
<b>Salle : 02</b>	<b>Président : POULIN D.</b>		
Code	48	204	203
Auteur	HADAYA P. PELLERIN R.	KOUKI R. PELLERIN R. POULIN D.	ROUGES J-F POULIN D. D'AMOURS S. MONTREUIL B.
Titre	Determinants of Manufacturing SMEs Use of Web based IOISs to Share Inventory Information with their Key Customers	Post-Implementation ERP Assimilation: Lessons From A Medium-Sized And A Large Manufacturing Company	Les Technologies de l'Information et de la Communication, levier de performance pour les PME : revue d'une littérature ambiguë

<b>Session 12 : IT et Corporate Gouvernance</b>			
<b>Salle : 03</b>	<b>Président : BIOT-PAQUEROT G.</b>		
Code	174	171	125
Auteur	CHROQUI R.	HENCHIRI J. E.	KHARBOUCHE H.
Titre	L'entrée des banques étrangères, via les opérations de privatisation : une restructuration et une évolution technologique au sein de la banque privatisée	Corporate gouvernance et les déterminants de la pratique du e-vote	La Gouvernance des Entreprises Financées par Capital Risque : une revue théorique de La relation Capital Risqueur/Entrepreneur

<b>Session 13 : Systèmes d'Information Marketing</b>			
<b>Salle : 04</b>	<b>Président : BENAVENT C.</b>		
Code	93	118	79
Auteur	ZAÏDI CHTOUROU S.	RAMAROTAFIKA L-L.	ZARRAI R. GHARBI J-E.
Titre	E-Commerce : évolution du rôle du client dans le système d'information marketing (SIM) et proposition d'une démarche relationnelle	Les enjeux des technologies de l'information et de la stratégie marketing : Analyse du point de vue des dirigeants marketing en France	Déterminants perceptuels et personnels de la confiance dans un site marchand

<b>Session 14 : Offre sur Internet</b>			
<b>Salle : 05</b>	<b>Président : FALLERY B.</b>		
Code	138	99	132
Auteur	STENGER T.	AMIRAT A.	BEN MIMOUN M-S. LADWEIN R.
Titre	A quoi jouent les vendeurs dans une entreprise de vente par Internet ?	Le courtage en ligne : vers une bourse électronique mondiale	Accès à l'offre sur un site Web commercial : Proposition d'un Modèle de Recherche

<b>Session 15 : eTourisme</b>				
<b>Salle : 01</b>	<b>Président : TRINQUECOSTE J-F.</b>			
Code	55	37	152	168
Auteur	ALDEBERT B.	SELMI N.	TOUZANI M. SKANDRANI H. TOUZANI L.	BOUBAKER B.
Titre	Conditions favorables au développement d'innovations issues de l'implantation d'un portefeuille technologique : une analyse quantitative au sein de PME touristiques	Internet et tourisme : quelle stratégie de prix ?	Une approche netnographique de l'image de la destination touristique : cas de la Tunisie	Interaction des TIC et des RH dans les organisations hôtelières : Cas du groupe Accor

<b>Session 16 : PME et TIC</b>			
<b>Salle : 02</b>	<b>Président : POULIN D.</b>		
Code	119	78	20
Auteur	CANETTA L. CHEIKHROUHOU N. GLARDON R.	VAN HORNE C. POULIN D. FRAYRET J. KAFFEL H.	CAISSE S. POULIN D. MONTREUIL B. D'AMOURS S.
Titre	Design and development of a rule-based DSS for the qualitative prediction of e-sales evolution	Knowledge management forum: on-line R&D support tool for SME manufactures in Quebec	Cadre de positionnement conceptuel des technologies de l'information et des communications (TIC) dans le contexte des petites et moyennes entreprises (PME) manufacturières

<b>Session 17 : Table Ronde 'Banque à Distance'</b>			
<b>Salle : 01</b>	<b>Président : AYADI A.</b>		
Code	P-08	P-09	P-10
Intervenants	Banque Centrale de Tunisie, Asso. Professionnelle des Banques Tunisiennes, Banque Privée Tunisienne, Expert Bancaire Français		
Titre	<b>La Banque à Distance : Enjeux et perspectives pour la compétitivité et la qualité des services bancaires</b>		

<b>Session 18 : Gouvernance TI</b>			
<b>Salle : 04</b>	<b>Président : BIDAN M.</b>		
Code	129	173	126
Auteur	BOUATTOUR FAKHFAKH S. FAKHFAKH A.	THIBOUTOT M. LEJEUNE A.	HARGUEM S. BERGERON F. FRAYRET J.-M.
Titre	La théorie de l'acteur-réseau: une piste pour la conduite du changement ASP au sein du cabinet comptable	L'adoption des principes d'architecture orientée services (SOA) à la Banque Mutuelle du Québec	La gouvernance des TI à l'ère du e-business

<b>Session 19 : Adoption et Acceptation</b>			
<b>Salle : 05</b>	<b>Président : GHARBI J.-E.</b>		
Code	123	66	157
Auteur	DAOUD H. HASSAIRI A. TRIKI M.	NOUALI O. TOURSEL B.	MEZNI H.
Titre	Influence de l'utilité perçue et de la facilité d'usage sur l'utilisation de la messagerie électronique: application au contexte tunisien	Filtrage cognitif de l'information électronique	L'impact du style cognitif sur l'acceptation des technologies

<b>Session 20 : eLearning et Interactivité</b>				
<b>Salle : 03</b>	<b>Président : COAT F.</b>			
Code	130	131	128	141
Auteur	MANAI A. GHARBI J.-E.	GHARBI J.-E. MANAI A.	BOUZIDI W.	BOUZIDI W.
Titre	Influence des traits personnels sur la capacité de suivre des cours e-learning	L'expérience et la satisfaction des apprenants en ligne	L'interactivité dans les enquêtes en ligne : les résultats d'une expérimentation	La qualité dans les enquêtes en ligne : proposition d'un modèle d'analyse

**Samedi - 20.10.07 / Saturday - 10.20.07 / 14h30 - 16h00**

<b>Session 21 : eGouvernement</b>			
<b>Salle : 02</b>	<b>Président : FAVIER M. et COAT F.</b>		
Code	116	110	65
Auteur	GAIGI GHOZZI W.	BOUGHZALA Y. BOUZID I.	MESSABIA N. INGHAM J.
Titre	Enjeux de l'administration électronique	Les déterminants de l'acceptation individuelle de la dématérialisation des procédures d'achat public	La place des approches parties prenantes dans la recherche sur le gouvernement en ligne

<b>Session 22 : Interaction Client - Site Web</b>			
<b>Salle : 03</b>	<b>Président : BENAVENT C.</b>		
Code	92	170	77
Auteur	GARBOUJ S. GHARBI J-E.	PELET J-E. SCHMITT J.	MKAOUAR N. GHARBI J-E.
Titre	Rôle modérateur de l'objectif et de la durée sur la relation entre atmosphère, émotion et intention dans un site Web commercial	Effets de la couleur des sites sur la mémorisation et sur l'intention d'achat des consommateurs	Influence de l'atmosphère d'un site marchand sur le comportement d'approche du consommateur

<b>Session 23 : eFidélité</b>			
<b>Salle : 01</b>	<b>Président : TRINQUECOSTE J-F.</b>		
Code	58	167	69
Auteur	BOYER A. NEFZI A.	STAN V. JAKOBOWICZ E. CALCIU M.	MATRI BEN JEMAA A. BEN HAMOUDA A.
Titre	La relation entre la perception de la qualité et la fidélité : une application aux sites Web commerciaux	La satisfaction et la fidélité envers un portail Internet - une application de nouvelles méthodes de construction d'un modèle structurel pour des théories en cours de développement	Vers une meilleure compréhension de l'effet de l'Internet sur la valeur relationnelle : étude exploratoire

<b>Session 24 : eBanking</b>			
<b>Salle : 04</b>	<b>Président: AYADI A.</b>		
Code	160	117	178
Auteur	AUBIN N. & al.	REGAIEG R. BOUSLAMA N.	AMRI K.
Titre	Les enjeux de l'utilisation des services bancaires électroniques par la clientèle.	L'utilisation d'Internet dans le rapport banque/ Entreprise : déterminants et effets modérateurs de la confiance en ligne et du risque perçu	Banque en ligne et Banque traditionnelle en Tunisie : concurrence ou complémentarité ?

<b>Session 25 : TIC et Performance des entreprises</b>				
<b>Salle : 05</b>	<b>Président : RALLET A.</b>			
Code	166	201	107	91
Auteur	BABAY A.	ROLLAND S. TRAN S.	ORUEZABALA SUZANNE G.	CHERIF M. HADDAR M.
Titre	Impact des innovations technologiques et organisationnelles sur la productivité et la structure des qualifications dans les entreprises tunisiennes.	L'impact des TIC sur la productivité : la dimension oubliée de la structuration des usages ? Le cas de l'utilisation de l'email dans les secteurs de service	Alignement stratégique et dématérialisation de la Relation client Cas du groupe La Poste	Impact de l'alignement stratégique des TIC sur la performance organisationnelle