



Conférence Internationale
eCommerce & Gouvernance de l'Internet

Hôtel Mouradi Palace - Sousse, 19 & 20 octobre 2007

Programme

ID	S	Title	Auteurs
20	S16	Cadre de positionnement conceptuel des technologies de l'information et des communications (TIC) dans le contexte des petites et moyennes entreprises (PME) manufacturières	CAISSE Sébastien (Université Laval) POULIN Diane (Université Laval) MONTREUIL Benoît (Université Laval) D'AMOURS Sophie (Université Laval)
37	S15	Internet et tourisme : quelle stratégie de prix ?	SELMI Nouredine (Groupe Sup de Co La Rochelle)
44	S07	Le Porte-Monnaie électronique : Enjeux & Perspectives Le Cas Monéo	LENTZ Frank-Mahé (Groupe ESC Dijon Bourgogne) HASNAOUI Amir (Groupe Sup de Co La Rochelle)
48	S11	Determinants of Manufacturing SMEs Use of Web based IOISs to Share Inventory Information with their Key Customers	HADAYA Pierre (Université du Québec) PELLERIN Robert (École Polytechnique de Montréal)
51	S08	Outils de veille gratuits sur Internet : biais d'introduction du système de veille stratégique au sein des TPE	HAMDI Hassen (Université Paul Cézanne Aix - Marseille III) OBERGFELL Valérie (Hôtel Technologique Marseille Innovation)
52	S06	The ICT's acceptance: Analytical framework and empirical example.	CHOUKIR Jamel (ESC Sfax) BACCOUR HENTATI Mouna (ESC Sfax) BELLAJ Bilel (ESC Sfax)
53	S08	Understanding relevant trends through diffusion modelling	GAUVIN Stéphane (Université Laval) COUTARD Jérôme (Compurangers) DORNIC Isabelle (Compurangers)
55	S15	Conditions favorables au développement d'innovations issues de l'implantation d'un portefeuille technologique : une analyse quantitative au sein de PME touristiques	ALDEBERT Bénédicte (Université de Nice Sophia Antipolis)
58	S23	La relation entre la perception de la qualité et la fidélité : une application aux sites Web commerciaux	BOYER André (Université de Nice-Sophia Antipolis) NEFZI Ayoub (IUT de Nice)
61	S10	Les caractéristiques individuelles du médecin et leur impact sur l'usage des TIC	BOUSNINA Zeineb (ISG Tunis) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)
65	S21	La place des approches parties prenantes dans la recherche sur le gouvernement en ligne	MESSABIA Nebil (Faculté d'administration - Sherbrooke) INGHAM John (Faculté d'administration - Sherbrooke)
66	S19	Filtrage cognitif de l'information électronique	NOUALI Omar (CE.R.I.S.T) TOURSEL Bernard (Université des Sciences et Technologies de Lille)
69	S23	Vers une meilleure compréhension de l'effet de l'Internet sur la valeur relationnelle : étude exploratoire	MATRI BEN JEMAA Aida (ISSAT) BEN HAMOUDA Ahmed (ISG Tunis) MZOUGHJI Nabil (ISG Sousse)
71	S02	E-loyalty: contribution of attitude toward the site and individual differences	GARROUCH Karim (ISG Sousse) NEGRA Anissa (ISG Sousse) GHACHEM Mohamed Skander (ISG Sousse)
77	S22	Influence de l'atmosphère d'un site marchand sur le comportement d'approche du consommateur	MKAOUAR Naourez (FSEG Sfax) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba) VAN HORNE Constance (Université Laval)
78	S16	Knowledge management forum: on-line R&D support tool for SME manufactures in Quebec	POULIN Diane (Université Laval) FRAYRET Jean-Marc (École Polytechnique de Montréal) KAFFEL Hedi (Centre de Recherche Industrielle de Québec)
79	S13	Déterminants perceptuels et personnels de la confiance dans un site marchand	ZARRAI Rihab (ISCAE) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)

80	S10	Utilisation d'Internet pour la recherche d'informations en santé : une nouvelle fracture?	RENAHY Emilie (INSERM) PARIZOT Isabelle (Université Pierre et Marie Curie-Paris 6) CHAUVIN Pierre (Hopital Saint Antoine)
81	S04	Internet Marketing by Professional Services' SMEs – A strategic orientation perspective	THRASSOU Alkis (Intercollege)
84	S07	E-money and communities of payments	HUEBER Olivier (Université de Nice-Sophia Antipolis)
91	S25	Impact de l'alignement stratégique des TIC sur la performance organisationnelle	CHERIF Manel (FSEG Sfax) HADDAR Mongi (ESC Sfax)
92	S22	Rôle modérateur de l'objectif et de la durée sur la relation entre atmosphère, émotion et intention dans un site Web commercial	GARBOUJ Sawssen (FSEG Sfax) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)
93	S13	E-Commerce : évolution du rôle du client dans le système d'information marketing (SIM) et proposition d'une démarche relationnelle	ZAÏDI CHTOUROU Sabrina (IAE – Université Lyon3)
94	S06	Electronic Ticketing Consumers' Adoption: An Application in the Air Travel Industry in Tunisia	ALLAGUI Anis (ISG Gabès) BEN MIMOUN Mohamed Slim (ISG Sousse)
98	S01	Les modes de gouvernance des chaînes logistiques du "B to C"	DURAND Bruno (ESSC Angers)
99	S14	Le courtage en ligne : vers une bourse électronique mondiale	AMIRAT Amina (FSEG Sfax)
100	S01	A proactive scheme for the reduction of security costs and risks in virtual supply chain management	SADOK Moufida (ISETC Tunis) LESCA Humbert (Université de Grenoble)
102	S02	Perceived value: A tendency to increase e-loyalty intention	SOLTANI Inès (FSEG Jendouba) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)
103	S03	Communication de marque : prête pour le web 2.0 ?	VIOT Catherine (IAE Bordeaux)
107	S25	Alignement stratégique et dématérialisation de la Relation client Cas du groupe La Poste	ORUEZABALA SUZANNE Gwenaëlle (Université de Bretagne Sud)
108	S09	Les normes « informelles » comme instrument de régulation du cyberspace	KABLAN Serge (Université Laval) OULAÏ Arthur (Université Laval)
110	S21	Les déterminants de l'acceptation individuelle de la dématérialisation des procédures d'achat public	BOUGHZALA Younès (Université de Savoie) BOUZID Inès (Ecole Normale supérieure de Cachan & Université Paris Dauphine)
113	S03	Les blogs: outil de communication d'avenir pour les entreprises?	BAKINI DRISS Fatma Ezzahra (ISG Tunis) BEN LALLOUNA HAFSIA Hajer (SupCom Tunis) ZGHAL Mustapha (FSEG Tunis)
116	S21	Enjeux de l'administration électronique	GAIGI GHOZZI Wafa (Université Paris Dauphine)
117	S24	L'utilisation d'Internet dans le rapport banque/ Entreprise : déterminants et effets modérateurs de la confiance en ligne et du risque perçu	REGAIEG Raida (ISET Charguia) BOUSLAMA Néji (FSEG Tunis)
118	S13	Les enjeux des technologies de l'information et de la stratégie marketing : Analyse du point de vue des dirigeants marketing en France	RAMAROTAFIKA Lazaniaina Lala (IAE Lyon)
119	S16	Design and development of a rule-based DSS for the qualitative prediction of e-sales evolution	CANETTA Luca (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne) CHEIKHROUHOU Naoufel (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne) GLARDON Rémy (Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne)
123	S19	Influence de l'utilité perçue et de la facilité d'usage sur l'utilisation de la messagerie électronique: application au contexte tunisien	DAOUD Hazar (ISGI Sfax) HASSAIRI Ahmed Foued (ESC Sfax) TRIKI Mohamed (ESC Sfax)
125	S12	La Gouvernance des Entreprises Financées par Capital Risque : une revue théorique de La relation Capital Risqueur/Entrepreneur	KHARBOUCHE Hicham (Université de Reims)
126	S18	La gouvernance des TI à l'ère du e-business	HARGUEM Saida (Université Laval) BERGERON François (Université Laval) FRAYRET Jean-Marc (École polytechnique de Montréal)
128	S20	L'interactivité dans les enquêtes en ligne : les résultats d'une expérimentation	BOUZIDI Wahiba (Université de Savoie)

129	S18	La théorie de l'acteur-réseau: une piste pour la conduite du changement ASP au sein du cabinet comptable	BOUATTOUR FAKHFAKH Sonda (ISG Tunis) FAKHFAKH Achraf (Expert-Comptable)
130	S20	Influence des traits personnels sur la capacité de suivre des cours e-learning	MANAI Aymen (ISCAE) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)
131	S20	L'expérience et la satisfaction des apprenants en ligne	GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba) MANAI Aymen (ISCAE)
132	S14	Accès à l'offre sur un site Web commercial : Proposition d'un Modèle de Recherche	BEN MIMOUN Mohamed Slim (IAE Lille & ISG Sousse) LADWEIN Richard (IAE Lille)
135	S08	Comment réussir dans l'utilisation des TIC	KERROUCHE Badra (USTHB Alger) ALIMAZIGHI Zaia (USTHB Alger)
138	S14	A quoi jouent les vendeurs dans une entreprise de vente par Internet ?	STENGER Thomas (IAE Limoges)
141	S20	La qualité dans les enquêtes en ligne : proposition d'un modèle d'analyse	BOUZIDI Wahiba (Université de Savoie)
143	S03	Web2.0 mythe technologique ou réalité économique ? Les caractéristiques et le potentiel pour les organisations	QUINIO Bernard (Université Paris X Nanterre) MARCINIAK Rolande (Université Paris X Nanterre)
152	S15	Une approche netnographique de l'image de la destination touristique : cas de la Tunisie	TOUZANI Mourad (ISG Tunis) SKANDRANI Hamida (ISG Tunis) TOUZANI Lilia (FSEG Tunis)
153	S04	Flexible approach for querying xml document-centric documents stored in relational database	DWEIB Ibrahim (School of Computing and Engineering - Huddersfield) LU Joan (School of Computing and Engineering - Huddersfield) YIP Jim (School of Computing and Engineering - Huddersfield) ALEN Gary (School of Computing and Engineering - Huddersfield) AWADI Ayman (Alkhozah Group – Jeddah)
156	S10	Déterminants individuels de l'adoption des technologies de télémédecine : Revue de la littérature et proposition de modèle	MEZNI Haïfa (IHEC Carthage) ZERIBI - BENSLIMANE Olfa (IHEC Carthage)
157	S19	L'impact du style cognitif sur l'acceptation des technologies	MEZNI Haïfa (IHEC Carthage)
160	S24	Les enjeux de l'utilisation des services bancaires électroniques par la clientèle.	AUBIN Nathalie (Université Laval) BAH Alpha Ibrahima (Université Laval) NDAO Awa Baba (Université Laval) YU Xuan (Université Laval)
161	S06	Complementarity between digital and traditional channels. An analysis of the newspaper industry	FLAVIAN Carlos (University of Zaragoza) GURREA Raquel (University of Zaragoza)
164	S02	Antecedents and consequences of trust in established relationships	KHADRAOUI Manel (FSEG Jendouba) GHARBI Jamel-Eddine (FSEG Jendouba)
166	S25	Impact des innovations technologiques et organisationnelles sur la productivité et la structure des qualifications dans les entreprises tunisiennes.	BABAY Asma (FSEG Tunis)
167	S23	La satisfaction et la fidélité envers un portail Internet - une application de nouvelles méthodes de construction d'un modèle structurel pour des théories en cours de développement	STAN Valentina (ESSC Angers) JAKOBOWICZ Emmanuel (CNAM) CALCIU Michel (USTL)
168	S15	Interaction des TIC et des RH dans les organisations hôtelières : Cas du groupe Accor	BOUBAKER Bassem (Université de Versailles Saint Quentin)
170	S22	Effets de la couleur des sites sur la memorisation et sur l'intention d'achat des consommateurs	PELET Jean-Eric (Université de Nantes) SCHMITT Julien (HEC School of Management)
171	S12	Corporate gouvernance et les déterminants de la pratique du e-vote	HENCHIRI Jamel E. (ISG Gabès)
172	S01	Information Technology based Outsourcing Networks Driving Demand Chain Optimization and E-Commerce Expansion	AMAMI Mokhtar (RMC - Kingston Ontario) MARELLI Marie Paule (RMC - Kingston Ontario)
173	S18	L'adoption des principes d'architecture orientée services (SOA) à la Banque Mutuelle du Québec	THIBOUTOT Michel (ESG-UQAM) LEJEUNE Albert (ESG-UQAM)

174	S12	L'entrée des banques étrangères, via les opérations de privatisation : une restructuration et une évolution technologique au sein de la banque privatisée	CHROQUI Razane (Université de Sfax & Université de Reims Champagne Ardenne)
176	S10	L'utilisation des télésoins à domicile pour un meilleur suivi des maladies chroniques	LAMOTHE Lise (Université de Montréal) FORTIN Jean-Paul (Université Laval)
177	S10	Utilisation de l'information médicale en ligne: Comparaison entre Patients Francophones et Anglophones	KHECHINE Hager (Université Laval) BERGERON François (Université Laval) PASCOT Daniel (Université Laval)
178	S24	Banque en ligne et Banque traditionnelle en Tunisie : concurrence ou complémentarité ?	AMRI Kaouther (ISG Tunis)
179	S04	The employer's vicarious liability with reference to email and Internet	VAN ZYL Fanie (UNISA)
201	S25	L'impact des TIC sur la productivité : la dimension oubliée de la structuration des usages ? Le cas de l'utilisation de l'email dans les secteurs de service	ROLLAND Sylvie (Université de la Rochelle) TRAN Sébastien (Groupe Sup de Co La Rochelle)
202	S09	À la recherche de fondements théoriques pour la gouvernance d'Internet	FALLERY Bernard (Université Montpellier 2) RODHAIN Florence (Université Montpellier 2) ROUGES Jean-François (Université Laval)
203	S11	Les Technologies de l'Information et de la Communication, levier de performance pour les PME : revue d'une littérature ambiguë	POULIN Diane (Université Laval) D'AMOURS Sophie (Université Laval) MONTREUIL Benoît (Université Laval)
204	S11	Post-Implementation ERP Assimilation: Lessons From A Medium-Sized And A Large Manufacturing Company	KOUKI Rafa (Université Laval) PELLERIN Robert (École Polytechnique de Montréal) POULIN Diane (Université Laval)
205	S07	Pour une mesure opératoire de la création de valeur : Le cas du porte-monnaie électronique	BIOT-PAQUEROT Guillaume (Groupe Sup de Co La Rochelle) KOCH Michel (Université la Rochelle)



Groupe Sup de Co
La Rochelle



UNIVERSITÉ
LAVAL



Internet
Society



المعهد العالي للتصرف بسوسة
Institut Supérieur de Gestion de Sousse



La Revue
du
FINANCIER

